

AGB und Datenschutz



meinschaufenster.at

meinschaufenster.at unterstützt Händler dabei, die persönliche Beratung zu digitalisieren.

meinschaufenster.at richtet sich an kleine und mittelgroße Händler, die keinen eigenen Onlineshop haben.

meinschaufenster.at ist für Unternehmen gedacht, die auch ein „echtes“ Geschäft betreiben. Wir wollen Geschäfte unterstützen, im digitalen Zeitalter ihre Strukturen weiter aufrecht halten zu können.

meinschaufenster.at vermittelt persönliche Daten zwischen Händlern und Kundinnen. Das ist notwendig für die Kontaktaufnahme für das Beratungsgespräch.

meinschaufenster.at speichert Daten in Cookies. Dies dient dem Komfort, damit der Kunde die Daten nicht bei jedem Besuch neu eingeben muss.

meinschaufenster.at speichert persönliche Informationen, die in den Benutzerprofilen angegeben werden. Die Benutzer können ihre persönlichen Informationen jederzeit einsehen, verändern oder löschen. Administratoren sind dazu ebenfalls befugt, um falsche Einträge beobachten und löschen zu können.

meinschaufenster.at Meinschaufenster.at ist derzeit für Händler und Kundinnen kostenlos. Nach erfolgreicher Testphase kann daraus eine kommerzielle Nutzung in welcher Form auch immer entstehen. Für Kundinnen bleibt der Service in jedem Fall kostenfrei.

meinschaufenster.at behält sich das Recht vor, Kundinnen und Händler ohne Angabe von Gründen von der Plattform zu löschen.

meinschaufenster.at ist ein Pilot für ein Forschungsprojekt des Digital Innovation Hub und hebt daher keinerlei Gebühren ein und schaltet auch keine Fremdwerbung.

meinschaufenster.at vermittelt lediglich regional Geschäfte mit potentiellen Kunden und übernimmt keinerlei Haftung gegenüber den Nutzern (Geschäfte und Kunden)

Ausschlusskriterien: meinschaufenster.at behält sich vor, Betriebe auch nach der Registrierung von der Nutzung der Plattform ohne Begründung auszuschließen, dies insbesondere dann, wenn gegen die Sortimente Versandhandelsverbote vorliegen, rechtliche Probleme zu Marken- und Musterschutz, Produktpiraterie und Urheberrecht vorliegen können, pornographische oder diskriminierende Inhalte enthalten sind oder sonstige Interessen oder die Akzeptanz der Nutzer beeinträchtigen werden können.

